

# PORTFOLIO

Thank you



**ONE STOP DESIGN**

## POLICY

### 若い経営者をバックアップすること

企業して3期目くらいまでは、経営者は現場と経営を同時に行う事になります。私も散々苦労しましたが、この3年間はどちらも疎かにする事は出来ませんし、経営者が現場に出て売り上げを上げざるを得ないという負のスパイラルに陥ってしまいます。

会社の資金繰りが大変な3期目まで、若い経営者の方が安心して現場に集中出来る様、私が出来る限りバックアップをさせていただきます。

お客様の良きパートナーとして、長くお付き合い出来るようなデザイナーでありたいです。

## PROFILE

### 中野 裕介 Yusuke Nakano

1982.06.20 兵庫県出身



2015年4月にワーカーズマーク株式会社設立。家内が他界した事をきっかけに10期目で営業現場を退き、現在は滋賀県の琵琶湖の近くの一軒家で息子と二人暮らし。様々な在宅ワーク案件を自社で獲得し、従業員や知人と連携して業務を展開中。

2024年4月「ゆるま湯デザイン塾」卒業

2025年4月「ゆるま湯グラフィックデザイン塾」卒業

2025年5月「PRUM エンジニア WEB エンジニアスクール」入学

## CONTENTS

- 01 ONE STOP DESIGN ロゴ ..... P3-4
- 02 ONE STOP DESIGN 名刺 ..... P5-6
- 03 英会話スクール ロゴ ..... P7-8
- 04 英会話スクール 名刺 ..... P9
- 05 英会話スクール チラシ ..... P10
- 06 美容室 ロゴ ..... P11-12
- 07 美容室 ショップカード ..... P13
- 08 美容室 チラシ ..... P14
- 09 美容室 三つ折りパンフレット ..... P15-16

## ONE STOP DESIGN ロゴ

自身の屋号のロゴをデザインしました。

ポートフォリオサイトや名刺、その他のデザインに使用する予定です。



### ■ ロゴに込められた想い

ターコイズブルー（緑がかった青色）を採用しています。

ターコイズは和名では「トルコ石」と呼ばれており、勇気や積極性、希望などの意味を持ち、若い経営者やスタートアップ企業（白色の部分）を全力でバックアップするという意味が込められています。

ロゴは楕円形や四角形の中に「S」を入れており、「ONE STOP」という安心感をイメージしています。「支える」「サポートする」というキーワードがありますが、ロゴと文字を横に並べる事でシンプルな仕上がりになっています。



## ONE STOP DESIGN 名刺

自身の営業活動で使用する名刺をデザインしました。



### ■ コンセプト

印象に残る「インパクトを持った名刺」とはどのようなものかを検討した結果、自分自身の写真を大きめに出してみました。これにより、インパクトは得られたかと思えます。フォントは文字がシンプルに小塚ゴシック（サイズはMで統一しています）を使用しています。カラーは、ロゴカラーである「ターコイズブルー」を使用しています。

## 英会話スクールロゴ

「ABC online school」という 20～30代の社会人をターゲットとしたオンライン英会話スクールのロゴをデザインしました。



ご要望：海外に先生がたくさんいること、オンライン感を伝えたい英会話スクールの雰囲気を出してほしい / 外国感（グローバル）やカッコイイ印象 / 力強いイメージ / カラーは青系が希望

ロゴは楕円形や四角形の中に「S」を入れており、「ONE STOP」という安心感をイメージしています。「支える」「サポートする」というキーワードがありますが、ロゴと文字を横に並べる事でシンプルな仕上がりになっています。



## 英会話スクール名刺

「ABC online school」の社員用名刺をデザインしました。



シンプルに名刺の作りをしています。奇をてらったデザインではなく、シンプルに見やすく、安心感が演出出来る様なデザインにしました。また、シンプルな名刺でも何かが印象に残る様、名刺の上にロゴのテーマカラーから同じ色の線を配置しました。



## 英会話スクールチラシ

夏の英会話トライアルコースのご案内とキャンペーンチラシを作成しました。



20代～30代の男女がターゲットで、英語を始めるハードルを下げたいということでしたので、明るい配色やポップなフォントを起用しました。トライアルコースの価格や抽選プレゼントの金額など、お得感の高いものを目立たせました。その他細かい情報も読みやすいように、背景色で色分けをして情報を分ける工夫を行いました。

## 美容室ロゴ

20代～30代の女性をターゲットとした「Hair Salaon Mirror」のロゴをデザインしました。



**Hair Salon Mirror**  
*Reflect your beauty*

ご要望：ヘアーサロン感を出してほしい／コンセプトがターゲットに伝わる様に表現してほしい／ロゴの仕上がりはインパクトのあるマーク、シンボルがあるロゴが良い／デザインはシンプルでスタイリッシュだが温かみのある感じが良い／カラーシックでスタイリッシュな感じ／SNSやHP、オリジナルグッズにも使用しやすいロゴマークにしたい

ロゴは鏡の中にシンボルである「M」を入れているイメージで仕上げています。カラーはシックでスタイリッシュな印象、ロゴの「M」にインパクトが出る様に仕上げています。20代～30代の女性に興味を持って貰える様、グレーを足して「くすみカラー」に仕上げています。



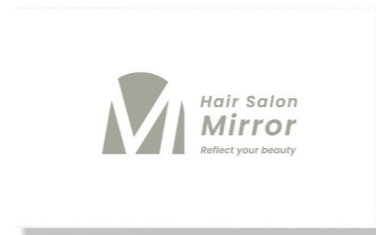
## 美容室ショップカード

「Hair Salaon Mirror」の店頭などに置くショップカードをデザインしました。



地図を見た瞬間にお店がどこにあるかが分かるように制作しました。地図には情報量が多い為、フォントは読み易さを重視して、シンプルな小塚ゴシックを採用しています。

ロゴの雰囲気を壊さない様、配色はロゴカラーで統一しています。表面のロゴはお客様がショップカードを持った際に目線が下がらないようにセンターより少し上に配置しています。



## 美容室チラシ

「Hair Salaon Mirror」のオープニングキャンペーンチラシを作成しました（両名 A4）



リラクゼーションまでの流れ

- 頭皮をオイルでマッサージ
- 髪にオイルを巻いて20分ほど休憩（ハーブティーをどうぞ）
- トリートメントを使用しじっくりとマッサージ
- 肩と目のマッサージ
- 髪の艶を保つオイルで髪に艶を与えます

Salon Menu

シャンプー&トリートメント マップ付付き Mirrorオリジナルシリーズ ¥2,000	カラー ショート ¥7,800 ロング ¥9,800	ヘッドスパ 60分 ¥4,800 120分 ¥9,800
カット (シャンプー&トリートメント付き) 顔洗あり ¥7,200 顔洗なし ¥5,800	カラーオプション 2色染め + ¥2,000 部分染め + ¥2,000	リラクゼーション 60分 ¥6,000 120分 ¥11,000
パーマ ショート ¥7,200 ロング ¥8,200	ヘアエクステ 30本 ¥10,000 50本 ¥12,000 無制限 ¥15,000	ヘアセット ショート ¥4,500 ロング ¥6,000

注意事項 当日は先着予約制です。当日キャンセルはご遠慮いたします。

表面は、新しくお店がオープンしたという事、キャンペーンで普段よりも安くなっているということを中心に強調したデザインにしました。裏面は、情報量が多い為、見易さを重視で規則正しいレイアウトにしました。女性がターゲットという事で、見出しには女性に好まれる明朝体フォントを使用し、色味もロゴカラーを中心に制作しました。

# 美容室三つ折りパンフレット

「Hair Salaon Mirror」の店頭などに置く三つ折りパンフレットをデザインしました。



表紙は、Mirrorのコンセプトである「シンプルでスタイリッシュ」を表現しています。表紙を開くとキャンペーン価格が目飛び込んでくるようなデザインにしました。



パンフレットの中面で、リラクゼーションの流れやメニュー表など、より詳しく知りたい人向けの情報を掲載。カラーはチラシでも使用した色で統一しました。